

## **WIFÖ AKTUELL 9/2020**

### **Passantenbefragung in der Zehdenicker Innenstadt Zehdenick beteiligt sich am bundesweiten Projekt „Vitale Innenstädte“ 2020**

In den nächsten vier Wochen werden jeweils am Donnerstag und am Samstag in der Innenstadt Passanten zu ihrem Einkaufsverhalten befragt. Was ist der Hintergrund?

Die Stadt Zehdenick beteiligt sich an der Studie „Vitale Innenstädte 2020“. Das Projekt der IFH Köln GmbH ist die größte Innenstadtstudie Deutschlands. Ziel ist, auf der Basis von Einzelinterviews Handlungsempfehlungen zu erarbeiten, wie die Attraktivität und Lebensfähigkeit der Innenstädte gesichert werden kann. Die Industrie- und Handelskammern sind Partner des Projektes und beteiligen sich mit 50 % an den Kosten der Studie.

In Zehdenick werden die Interviewer an verschiedenen Standorten unterwegs sein, so am Berliner Tor, donnerstags auf dem Marktplatz, im Einkaufszentrum Grünstraße und auf der Berliner- und Dammhaststr. Verantwortlich für die Interviews ist die Foerster & Thelen Marktforschung Feldservice GmbH aus Bochum. Die Beantwortung der Fragen ist natürlich freiwillig und anonym.

Gefragt wird u.a., warum man heute in der Innenstadt ist, wie viele Einzelhandelsgeschäfte besucht werden, wie die Attraktivität der Innenstadt bewertet wird oder ob bzw. wie sich das Kaufverhalten durch die Corona-Pandemie verändert hat.

Aus dem Land Brandenburg beteiligen sich neben Zehdenick 10 weitere Städte an dem Projekt, darunter Templin und Pritzwalk. Insgesamt haben sich bundesweit über 110 Städte aller Größenordnungen um Teilnahme beworben. Einige Städte sind bereits das zweite Mal dabei. Das zeigt, wie wichtig es gerade jetzt ist, die Innenstadt neu zu denken, zu konzipieren und zu gestalten. Denn es gilt nicht nur die Situation zu erfassen, sondern nachhaltige Zukunftskonzepte für den jeweiligen Standort abzuleiten.

